

РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ РЕГІОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Гладенко Ю.М., здобувач

ТОВ «ТД «Папірус»

Шипуліна Ю.С., к.е.н., доц.

Сумський державний університет

Основні доходи підприємства Сумської області отримують від реалізації продукції, створеної для іноземного замовника. Найбільшим попитом, наприклад, користується продукція підприємств машинобудування (79,9%), деревообробної галузі (67,9%), металургійного виробництва та виробництва готових металевих виробів (49,1%) [1].

Переважає частка закордонних замовлень у обсязі виробленої продукції в умовах нестабільної світової економіки призводить до значних коливань надходжень до бюджету області, що негативно відбивається на розвитку регіону та фінансуванні обласних програм.

Відповідно, маркетингова діяльність, що здійснюється регіональними органами державного управління, повинна бути спрямована на створення максимально сприятливого маркетингового середовища для формування довгострокових конкурентних переваг підприємств усіх форм власності та підвищення якості життя населення регіону.

В цих умовах актуальною стає потреба в диверсифікації виробництв, виявленні ринкових можливостей, пошуку та аналізі перспективних ідей, що повинні збиратися та системно аналізуватися в «єдиному банку ринкових можливостей».

Збереження та захист власних виробничих підприємств області, що можуть забезпечувати потреби місцевих споживачів, стає нагальною потребою, де одним із важелів є створення та підтримка програм патріотичного спонукання купувати продукцію місцевого товаровиробника.

Створення позитивних інформаційних потоків про зростання життєвих стандартів населення завдяки активній роботі громадських організацій, що не можуть вважатися комерційно зацікавленими, також забезпечує позитивний імідж території.

Проведення роз'яснювальної роботи серед керівників підприємств та активне залучення їх до створення "зелених офісів" при підтримці органів регіонального управління, збільшення кількості підприємств, що ведуть соціально-орієнтований бізнес, дозволяють регіону створити потужний інноваційний механізм, що забезпечує зростання культурних надбань та формування конкурентних переваг.

1. Замовлення підприємствам Сумської області на виробництво промислової продукції за січень–вересень 2012 року [Електронний ресурс].- Режим доступу: http://state.gov.sumy.ua/2012/11/02/zamovlennja_pdprimstvam_sumsko_oblast_na_virobnictvo_promislovo_produkc_za_schenveresen_2012_roku.html

Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 19–21 червня 2012 року / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : СумДУ, 2012. – С.26-27.